

МЕДИАКИТ



2020



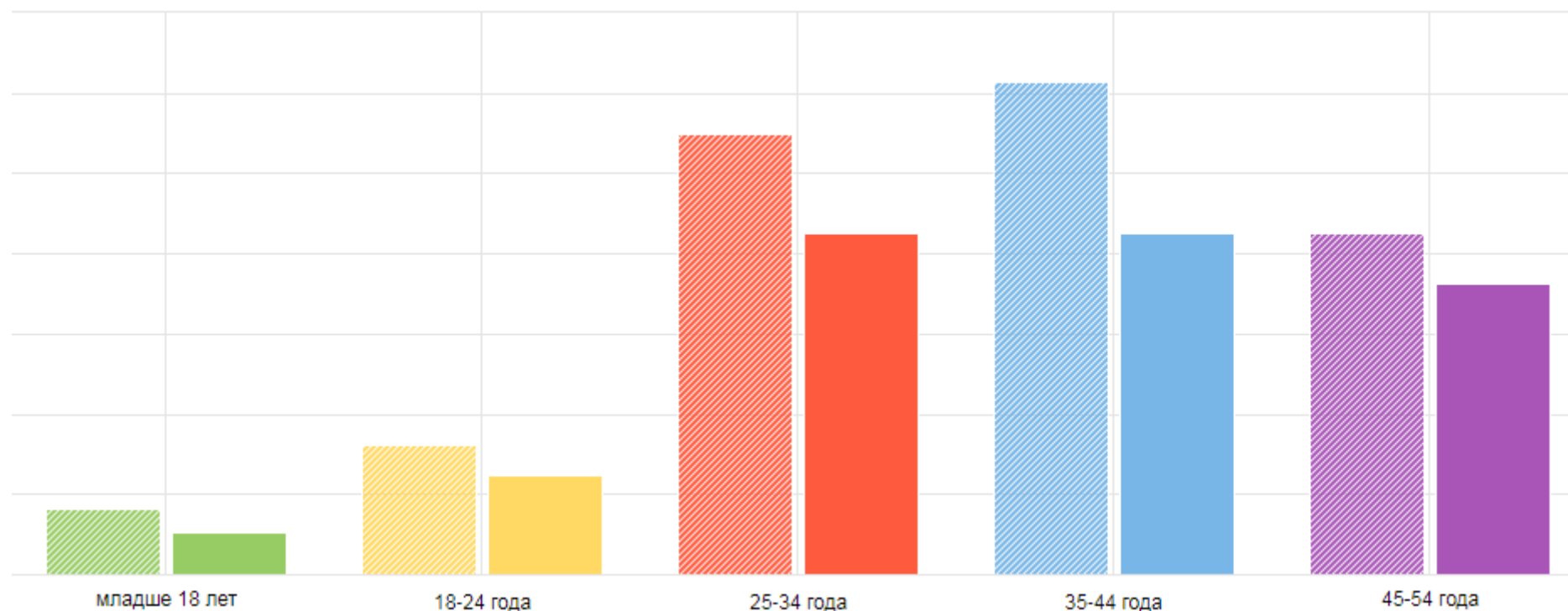
ASTV.RU – один из крупнейших сайтов Сахалинской области, представляющий из себя портал с несколькими разделами.

Наши читатели – это современные, состоявшиеся люди, которые хотят быть в курсе всех событий области, от культурных мероприятий до происшествий. Это люди, у которых есть своё мнение и которым есть что заявить. Это люди увлечённые: литературой, кино, бизнесом, туризмом, кулинарией, автомобилями, семьёй.

43% нашей аудитории – мужчины, большая часть которых является наиболее активными пользователями в возрасте 25–34 лет, вторая крупная группа – мужчины в возрасте 35–44 лет. Женщины на нашем портале составляют 57% аудитории, большинство которых соответствуют возрасту 25–34 года, следующая крупнейшая группа – женщины в возрасте 35–44 лет.*

Аудитория нашего портала в соцсетях – одна из крупнейших в области. Более 65.000 пользователей в "Одноклассниках", более 7.200 пользователей в "вКонтакте" и более 9.400 участников в нашей группе в "Фейсбуке".

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА АУДИТОРИИ



Штрихованные столбцы – женщины, остальные – мужчины

ЦИФРЫ

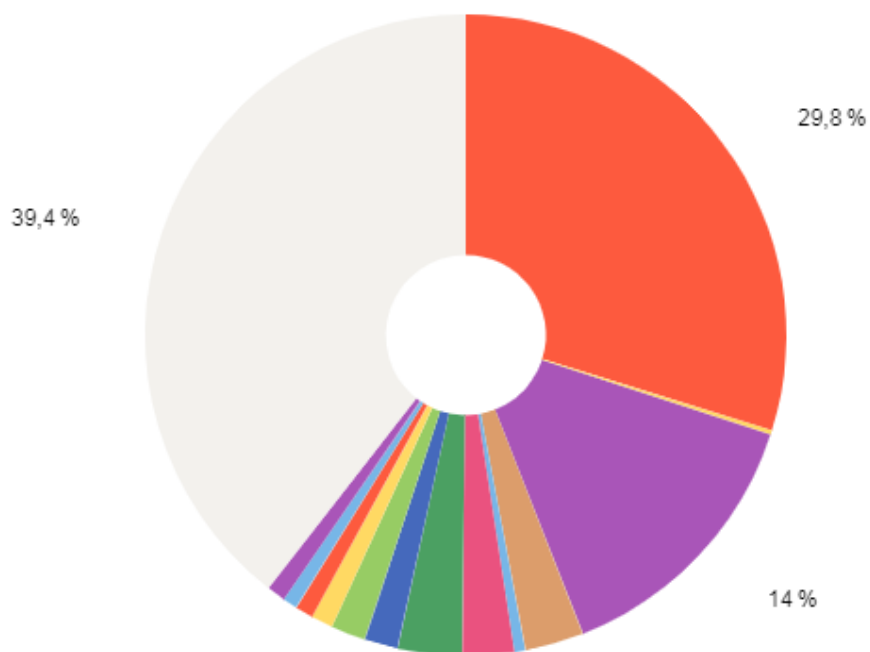
~2,34

страницы просматривает посетитель за
один визит

2:31

среднее время одного визита

ГЕОГРАФИЯ



- Россия → Сахалинская область
- Южная Корея
- Россия → Москва и Московская область
- Россия → Приморский край
- Украина
- Россия → Хабаровский край
- Россия → Санкт-Петербург и Ленинградская область
- Россия → Забайкальский край
- Россия → Краснодарский край
- Россия → Республика Саха (Якутия)
- Россия → Амурская область
- Россия → Камчатский край
- Россия → Самарская область
- Остальные

ПРОСМОТРЫ И ПОСЕТИТЕЛИ

5,5 млн.
просмотров
страниц в месяц

140–270 тысяч
просмотров в день

11,4 млн.
просмотров
страниц за квартал

37,6 млн.
просмотров
страниц за год

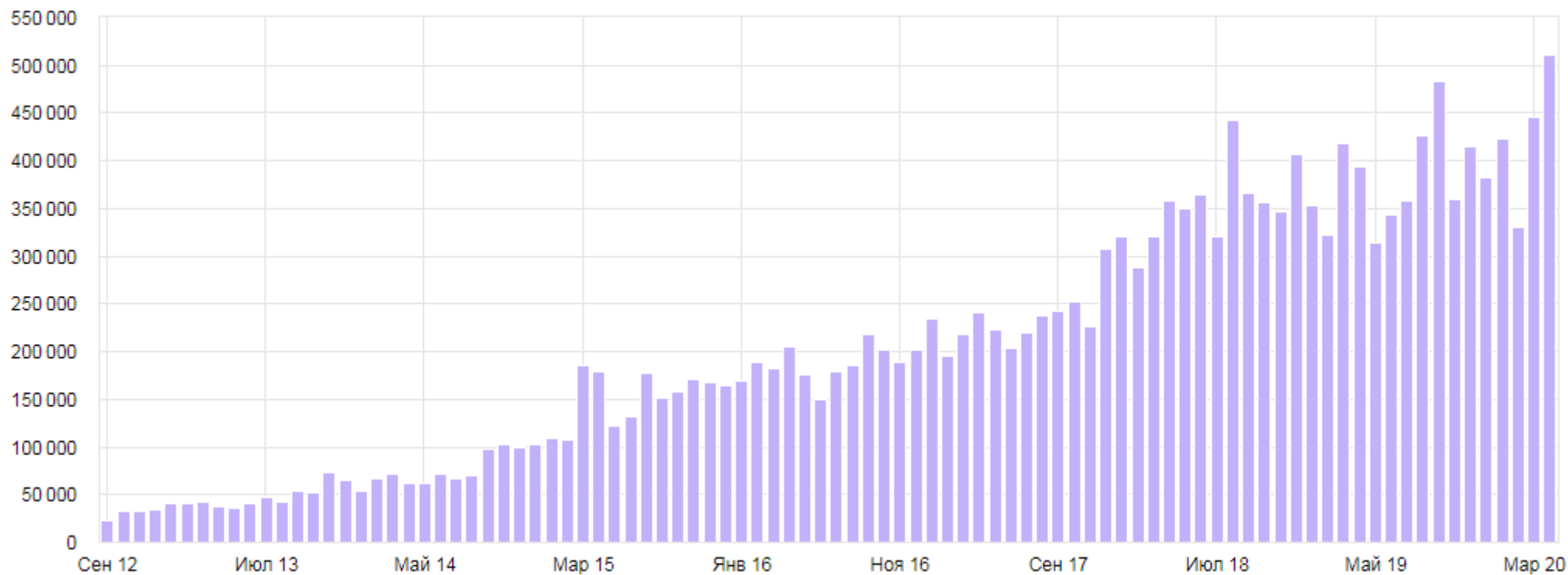
511 тыс.
посетителей в
месяц

30–80 тысяч
посетителей в день

1,1 млн.
посетителей за
квартал

3,37 млн.
посетителей за год

ДИНАМИКА РОСТА ПОСЕЩАЕМОСТИ



*уникальные посетители

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

БАННЕРЫ

На сайте представлены баннеры следующих размеров:

- перетяжка 974 * 90px
- премиум баннер 974 * 200px
- небоскреб 240 * 400px
- мид-растяжка 612 * 200px
- мобильная перетяжка 320 *105 (для мобильных устройств)

Все баннеры гибко настраиваются и имеют привязку к разделу.

КОММЕРЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Новости компаний – отличный способ разместить пресс-релиз или статью о компании или мероприятии. Эти новости идут в общей новостной ленте, наряду с прочими новостями, что гармонично встраивает рекламные материалы в общую структуру сайта, без акцентирования на рекламной составляющей.

Блоги компаний – более неофициальный формат общения с потенциальными потребителями. Служат для освещения деятельности компании, с возможностью

получения отзывов от людей с возможностью обсуждения в комментариях. Возможно проведение конкурсов среди читателей. Подписчики блога будут оперативно получать информацию о скидках, акциях и т.п.

Город – более "журнальный" формат статей, как правило представляет из себя обзор товара/услуги. Отличается большей медийной наполненностью, изобилует яркими изображениями, привлекающими больше внимания к материалу. Возможен сравнительный обзор нескольких компаний сходной деятельности.

ФОТОКОНКУРСЫ

Особой популярностью у пользователей на сайте пользуются регулярно проводимые фотоконкурсы. Спонсор фотоконкурса получает место под баннер в описательной части фотоконкурса (мид-растяжка 612 * 200px) а также небоскрёб (240 * 360 px) в каждой фотографии, загруженной пользователями. Это обеспечивает высокую эффективность размещения рекламы в данном разделе, высокую узнаваемость бренда.

*данные предоставлены Yandex Metrika