

THE LIME

НЕКИСЛЫЙ ЖУРНАЛ

№43 МАЙ 2016

18+

MAYTONI В КАЖДОМ ДОМЕ!

* люстры Мэйтони



Магазин «Алитет», ул. Пуркаева, 65,
тел. (4242) 73-76-60.

«Мы едем, едем, едем в далекие края...». Этим летом, впрочем, как и предыдущим, отнюдь не все смогут отправиться в долгожданное путешествие. Многим не хватит заработанных кровных рублей на покупку загрантура и подорожавшей инвалюты. Быть патриотами и отдыхать на курортах Краснодарского края и в Крыму сахалинцам тоже весьма накладно. С теперешними ценами нам вообще дорого выезжать за пределы острова. Кажется, у авиаперевозчиков совсем не осталось совести. Иначе как объяснить, что часовой перелет над просторами нашей родины обходится дороже, чем путешествие из Москвы в Рим. Пусть даже с пересадками и кофейным налетом. Спасибо родному Аэрофлоту! «Тра-та-та, тра-та-та... Вот компания какая».

Я коренной сахалинец и люблю свой остров, несмотря на географическую оторванность и, мягко говоря, своеобразный климат. За более чем тридцатилетний стаж привык и к проливным ливням, и к полутораметровым сугробам. А если бы Сахалин чуть-чуть подвинулся к экватору – я был бы просто счастлив и уезжать отсюда точно бы никогда не подумал. Только представьте: теплое море, жаркое солнце, сочные фрукты – и так круглый год. «Чудо-остров, чудо-остров, жить на нем легко и просто». Вот только, чтобы жевать кокосы и есть бананы, нам приходится идти в магазин или уезжать в теплые края – у кого какие запросы и возможности. К сожалению, наш остров отнюдь не плавучий, хотя и похож на рыбу. Так что теплолюбивым сахалинцам остается надеяться лишь на глобальное потепление или смену полюсов. Авось через пару-тройку столетий и к нам придет долгожданное вечное лето. А пока у нас явно не

вторые Сочи, какие бы параллели не проводили географы. Как писал не особо любимый мною классик Антон Павлович Чехов, которого забросила на Сахалин нелегкая: «Такая погода располагает к угнетающим мыслям и унылому пьянству».

Но даже с суровым каторжным климатом наш островной край вполне хорош. Одни Курилы чего стоят. Чудесная природа, пока еще не до конца загаженная человеком, вулканы, целебные источники, сопки, пещеры – просто рай для экотуристов. Тут тебе и рыбалка, и дайвинг, и каякинг, и кулачные бои с местными жителями, если что не так. Прямо, волшебное царство, а не регион. Правда, тридевятое, но это уже частности. У нас даже свой Змей Горыныч был – жадный и прожорливый: судя по запросам, ел сразу в три горла. Как говорится, «мы рождены, чтоб сказку сделать былью». Хотя, признаться, если бы я жил где-нибудь в европейской части России, то вряд ли поехал на Сахалин «за туманом и за запахом тайги», даже имея «вместо сердца пламенный мотор». Дешевле – в тот же Рим или Париж. Причем, шансов увидеть и умереть там гораздо меньше. И все же родину не выбирают. Бывает, меняют, но не выбирают. Я, как пел мой земляк, холмчанин Игорь Николаев, «человек, влюбленный в Сахалин», и я искренне горжусь этим.



Главный редактор «The Lime»
Саша Гринько

РАБОТА
САМЫЕ
СТРАННЫЕ
ПРОФЕССИИ
В МИРЕ



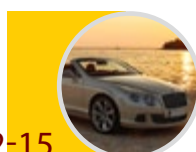
4-7

ВИД
В ЗДОРОВОМ
ТЕЛЕ



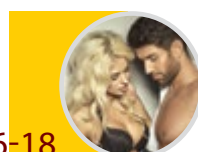
8-10

РОСКОШЬ
АВТОНАБОР



12-15

СЕКС
ОПАСНЫЕ
ЭКСПЕРИМЕНТЫ



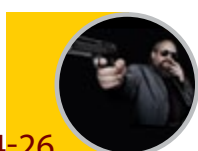
16-18

ТЕХНИКА
НА КОЛЕСАХ



20-22

ФАКТЫ
КТО ХОЧЕТ
СТАТЬ
БАССЕРМАНОМ



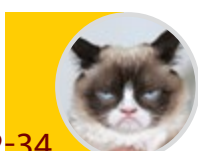
24-26

ПСИХОЛОГИЯ
ВАШ ВЫХОД



28-31

БИЗНЕС
КОТЕИ
БОГАТЕИ



32-34

The Lime – первый бесплатный журнал в коттеджных поселках нашего города

• Елань
• Октябрьский
• Грушевый сад

• Фёдоровка
• Хомутово
• Земляничные холмы

• Зима - 3
• Весна (р-н Птицефабрики)
• ул. Горная (р-н ГИБДД)

• Христофоровка
• Родник (р-н ул. Горького)
• Район Роуз Хаус

Информационно-развлекательный, рекламный журнал «The Lime».

Регистрационное свидетельство ПИ № ТУ65-00130 от 14 сентября 2012 года, выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Сахалинской области.

Учредитель и издатель
ООО «Ильин день»
Генеральный директор
Елена Сергеевна Глазунова
Тел. (4242) 72-93-46
Главный редактор
Гринько А.М.
Верстальщик
Нина Толкач

Дизайнер
Вера Юдакова
Авторы
Саша Гринько, Gleb O'Connel
Тел. отдела рекламы:
(4242) 72-00-26

Адрес редакции и издателя: 693000, г. Южно-Сахалинск, пр. Победы, 24, офис 200.
Тел. (4242) 72-00-38, эл. почта: limejournal@mail.ru

Перепечатка материалов разрешается только с письменного согласия редакции. Все услуги, реклама которых опубликована в этом номере, лицензированы, а товары сертифицированы. Ответственность за рекламируемые товары и услуги несет рекламодатель. В журнале использованы авторские материалы журнальных изданий и открытых интернет-источников.

Печать – типография ООО «Другая типография», 693000, г. Южно-Сахалинск, ул. Невельского, 52/1, оф. 10
Номер заказа 709. Дата выхода в свет – 27.05.2016
Тираж – 2500 экз.
Цена свободная. 18+

Отдел 303-700
рекламы 303-800

← МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Условия приёма рекламы:

Редакция оставляет за собой право распределения рекламных материалов по журнальным рубрикам. Претензии принимаются в течение 5 дней со дня первой публикации.

Расценки на рекламу включают разработку макета, его размещение на страницах журнала и распространение.

САМЫЕ СТРАННЫЕ ПРОФЕССИИ В МИРЕ



Работа – это далеко не всегда сидеть в офисе или махать лопатой. Профессии бывают самые разные, и даже такие о которых мало кто знает. Сегодня расскажем, кто получает зарплату за рыдания, катание с водных горок и определение пола цыплят.

ПЛАКАТЬ

Профессия плакальщика существовала еще в Древнем Египте, а сегодня пользуется большой популярностью в Китае и на Ближнем Востоке. Там профессиональные скорбящие на похоронах – обычное дело. Развивать направление уже начали и в Европе: агентство, предлагающее такие услуги, появилось в Великобритании. «Мы поможем увеличить количество посетителей на похоронах, если ожидается низкая явка. У нас есть множество профессиональных плакальщиц», – сообщается на сайте компании. За искренние рыдания в течение двух часов работники агентства просят примерно 70 долларов.



УЧИТЬ СОБАК СЕРФИНГУ

Профессией инструктора по серфингу давно никого не удивить, но вот некоммерческой организации Animal Center в калифорнийском Сан-Диего это удалось. Она проводит уроки серфинга для собак. Причем все очень серьезно: собачьи спасательные жилеты, по два инструктора на пса, часовые занятия. Деньги, которые хозяева тратят на то, чтобы обучить своих четвероногих любимцев покорять волны, потом передают в благотворительный фонд, помогающий животным.

ПРИНЮХИВАТЬСЯ

Оценивать запах изо рта после использования жевательной резинки, зубной пасты или жидкости для ополаскивания – тоже работа. Специальные тестировщики есть во многих крупных компаниях. Они должны обладать отличным обонянием и отсутствием брезгливости. Даже существует целая организация ISBOR – Международное общество исследователей запаха дыхания. Правда, нюхают они разнообразные рты не в коммерческих, а в медицинских целях.



ОПРЕДЕЛЯТЬ ПОЛ ЦЫПЛЯТ

Коммерческие инкубаторы в Японии и Великобритании нанимают на работу специалистов, единственная задача которых – определять пол цыпленка: петухи – налево, курицы – направо. Кстати, работа эта довольно сложная и требует около трех лет подготовки: претенденты учатся осматривать цыплят, обращать внимание на цвет перьев и длину крыльев. Лучшие из работников проверяют по 700 цыплят каждый час и выдают результат с 98-процентной точностью, а зарабатывают до 60 тысяч долларов в год.

ТЕСТИРОВАТЬ ВОДНЫЕ ГОРКИ

«Готовность путешествовать», «с удовольствием промокать на работе» и «плавать на износ» – такие требования предъявляют к тестировщику водных горок. Один из самых известных представителей профессии – британский студент Себ Смит, который получил эту работу в 2013 году. Контракт предполагал службу в течение трех летних месяцев и зарплату в 20 000 фунтов. Работнику этой сферы необходимо не щадить себя: ездить в лучшие отели по всему свету и каждый день кататься на водных аттракционах, оценивая, насколько это безопасно, страшно и весело.



ПРИНОСИТЬ ИЗВИНЕНИЯ

Для многих извиняться перед кем-то, даже если полностью осознаешь свою вину, – задача непростая. Понимающие это японские бизнесмены придумали идеальный способ избежать встречи с человеком, у которого стоило бы попросить прощения: для этого можно нанять профессионала. Актер узнает подробности инцидента, отрепетирует искреннюю речь и, если нужно, изобразит члена семьи клиента, например, сделает вид, что просит прощения за сына. А если обиженный набросится на него с кулаками, сможет снести и это.



ДОИТЬ ЯДОВИТЫХ ЗМЕЙ

Дояр змей – по-настоящему опасная работа. Представители этой профессии голыми руками извлекают яд из гадюк и кобр. Сырье используется для создания противоядия и помогает тем, кто попадает в больницу со змеиным укусом.



ОБНИМАТЬ ЛЮДЕЙ

Американка Саманте Гесс вот уже несколько лет зарабатывает тем, что обнимает людей – причем именно обнимает, любые сексуальные поползновения пресекаются. Услуга стоит \$60 долларов в час. Она стала крайне популярной после того, как о стартапе рассказали несколько телеканалов. Работая шесть дней в неделю и обнимая каждый день не более пяти клиентов, девушка получает до 7200 долларов в месяц.

ПЕРЕМЕЩАТЬ АЙСБЕРГИ

После катастрофической гибели «Титаника» в 1912 году всем стало очевидно, что необходим ледовый патруль, который не допустит повторения трагедии. Такую международную структуру создали в США: она находится под управлением береговой охраны и действует до сих пор. Специалисты отслеживают местоположения айсбергов, составляют безопасные маршруты вокруг них, а в случае необходимости – перемещают ледяные глыбы с помощью буксира.



ЗАПИХИВАТЬ ПАССАЖИРОВ В ВАГОН МЕТРО

В Японии в утренние часы пик в подземке так много людей, что втиснуться в вагон они просто не могут. Для этого на станции есть специальный человек в официальной форме метрополитена: его задача – буквально силой запихивать всех желающих в двери. Что удивительно, пассажиры не особенно нервничают: они просто стоят и ждут, когда служащий поможет им поместиться – только тогда поезд тронется с места.

СТОЯТЬ В ОЧЕРЕДИ

Идея появилась в Америке: во время распродаж (так называемой «черной пятницы»), после запуска новых продуктов у дверей магазинов скапливаются огромные очереди. Теперь можно в них не стоять. Профессионал сделает это за покупателя – и днем, и ночью. Зарабатывают такие «очередники» в США до 1000 долларов в неделю, а практика постепенно распространяется по всему миру. И люди действительно готовы за это платить.



РАЗОГРЕВАТЬ ПОСТЕЛЬ

Таких работников называют «ходячими электрическими одеялами». Придумала услугу сеть британских отелей: специальный сотрудник может прийти в номер в отсутствие гостя и согреть ему постель, чтобы было приятнее засыпать. Ученые из Центра сна в Эдинбурге затею всячески одобрили и заявили, что теплая постель помогает быстрее погрузиться в сон.

В ЗДОРОВОМ ТЕЛЕ



Спортивная фигура – это не просто большие мускулы, облаченные в максимально открытую и обтягивающую одежду. Это умение держать себя уверенно, подчеркивать плюсы своего тела, скрывая при этом естественные минусы. Сегодня расскажем, как выглядеть более спортивно.

ОТРАСТИТЕ БОРОДУ

Один из главных трендов последних лет – сохранение небритости. Как среди популярных голливудских актеров, так и среди обычных мужчин по всей планете остается все меньше и меньше тех, кто гладко выбрит.

Важно, что 20-летнему парню борода поможет выглядеть старше, а 35-летнему мужчине – моложе. В любом случае, щетина существенно подчеркнет мужественность и индивидуальность и, безусловно, сделает вас сексуальнее.



ПРАВИЛЬНО ВЫБИРАЙТЕ ОДЕЖДУ

Выбирая рубашку или футболку, помните, что приталенные модели делают фигуру более спортивной, однако слишком узкая одежда чаще всего дает противоположный результат.

Если вы хотите визуально увеличить руки, выбирайте футболки с длинным рукавом примерно до середины бицепса. Его ширина при этом должна быть такой, чтобы ткань по краю плотно облегла руку.

Избегайте маек без рукавов – они редко уместны вне пляжа.

ДЕЛАЙТЕ АКЦЕНТ НА ПЛЮСАХ ФИГУРЫ

Правильно расставив акценты на плюсах своей фигуры, вы минимизируете ее минусы. Если, к примеру, у вас развитые грудные мышцы, но небольшой животик – носите свободные футболки и свитера с V-образным вырезом, которые подчеркнут одно, скрыв другое.

Если у вас широкий таз и мощные ноги, но при этом относительно узкие плечи – носите шорты или узкие джинсы темных тонов, совмещая их со светлой футболкой с V-образным вырезом. Подобный выбор одежды сместит визуальные акценты, заметно изменив восприятие фигуры.



СЛЕДИТЕ ЗА СОСТОЯНИЕМ КОЖИ ЛИЦА

Спорт чаще всего ассоциируется со здоровьем. Если у вас недовольное и помятое лицо с огромными мешками под глазами, вы однозначно будете выглядеть менее спортивно.

Поддерживайте кожу в хорошем состоянии, используйте специальные средства для ухода за лицом, регулярно, но в меру загорайте. И, что немаловажно, старайтесь больше улыбаться и искреннее радоваться жизни.

ДЕРЖИТЕ ПРАВИЛЬНУЮ ОСАНКУ

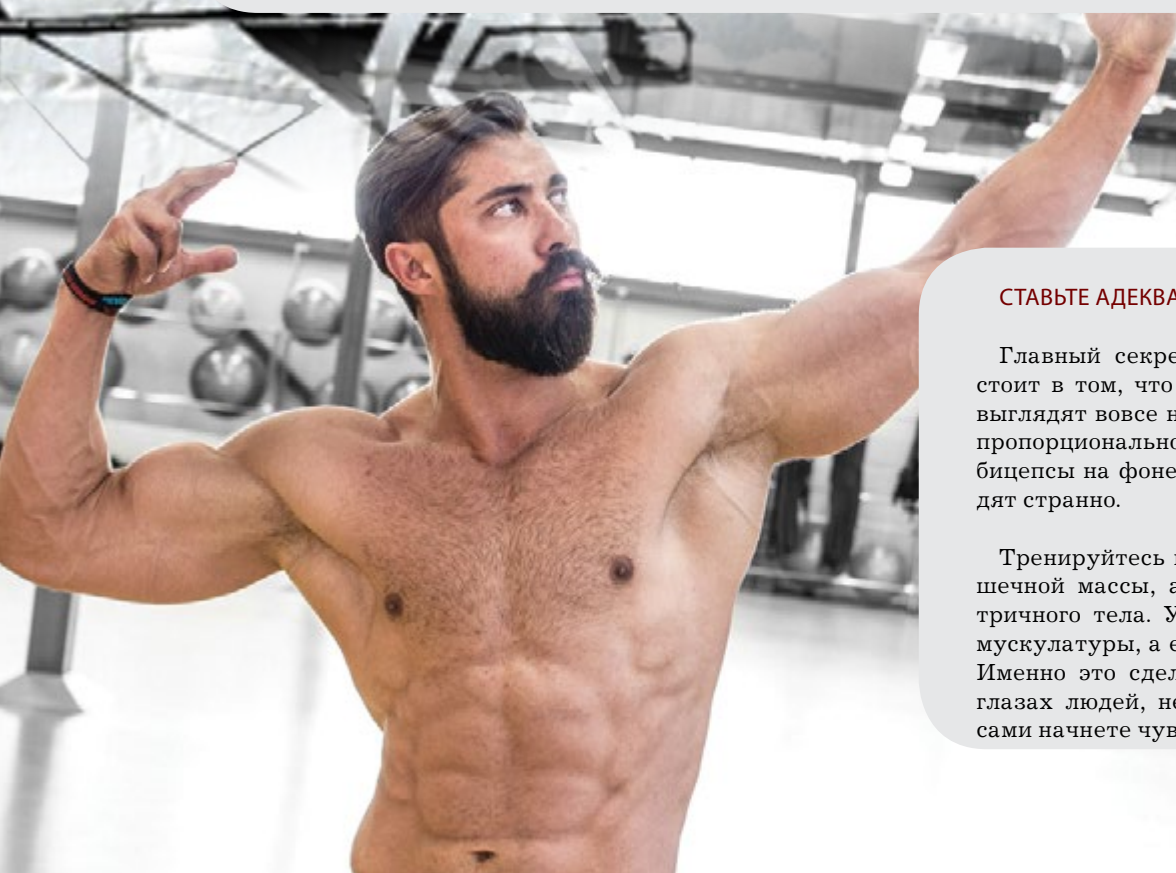
Как излишне сгорбленная от постоянного сидения, так и подчеркнуто «мускулистая» осанка, напоминающая неандертальца (вздыбленная грудь, чересчур расправленные плечи и напряженные руки), заставляют человека выглядеть менее выигрышно.

Помните: осанка должна быть естественной. Если вы не можете держать живот плоским, это означает лишь то, что вы должны его тренировать, но никак не втягивать из последних сил, пытаясь имитировать идеальный пресс.

НОСИТЕ СПЕЦИАЛЬНУЮ ОБУВЬ

Плоскостопие – одно из наиболее распространенных нарушений моторики скелета. Им страдает примерно каждый пятый. Если вас коснулась эта проблема, придется максимально внимательно относиться к выбору обуви.

Избегайте моделей на плоской подошве, поскольку ее постоянное ношение при плоскостопии приводит к развороту ступней, делающему походку несколько «уткообразной». Это, без сомнения, не соответствует спортивному виду.



СТАВЬТЕ АДЕКВАТНЫЕ ЦЕЛИ ТРЕНИНГА

Главный секрет идеального тела состоит в том, что в жизни спортивными выглядят вовсе не огромные мускулы, а пропорциональность фигуры. Большие бицепсы на фоне маленьких икр выглядят странно.

Тренируйтесь не просто на набор мышечной массы, а для создания симметричного тела. Увеличивайте не объем мускулатуры, а ее силу и выносливость. Именно это сделает вас спортивным в глазах людей, не говоря о том, что вы сами начнете чувствовать себя иначе.

ООО «Радикс»,
г. Южно-Сахалинск,
пр. Победы, 65-а,
(4242) 50-00-50.
Мы работаем ежедневно
с 9.00 до 19.00.



СТОМАТОЛОГИЯ «РАДИКС» ПРЕДСТАВЛЯЕТ!

УНИКАЛЬНЫЕ ТОНКОСТЕННЫЕ ВИНИРЫ ИЗ ЦЕЛЬНОЙ КЕРАМИКИ!

Максимально щадящая технология, минимум обточки зубов с сохранением своих тканей. Керамическими винирами покрывается только наружная часть зубов. Они представляют собой керамическую пластинку толщиной 0,3-0,5 миллиметров.

Виниры очень комфортные: с полным ощущением естественности своих зубов. Но самое главное – теперь вы можете заказать себе любой цвет – от натурального человеческого до ослепительно-белого – а также скорректировать форму зубов по своему желанию.

Виниры не отлетают, не ломаются и не темнеют со временем. Новая технология производства и техника адгезивной фиксации виниров делает их прочными и долговечными.

Измените свою жизнь к лучшему вместе с керамическими винирами от стоматологии «Радикс»!



www.radix-sakhalin.ru

18+

Лицензия № ЛО-65-01-000455 от 27.11.2012

ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ.
НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



АВТОНАБОР

Дорогие автомобили любят за эмоции, которые они дарят. Скорость, роскошь, история, дизайн – все эти вещи лежат в зоне эмоционального восприятия. Однако производители люксовых авто радуют своих клиентов не только технически совершенными агрегатами на колесах, создавая оригинальные предметы гардероба и аксессуары.



РЮКЗАК ОТ LEXUS

Lexus Silver Label – это свежий взгляд на привычные вещи, избавляющий от строгих форм и чопорности делового стиля. Аксессуары с острыми линиями кузова нового Lexus NX специально созданы для людей, ценящих естественность, натуральные материалы и свободу выражения. В коллекцию NX входят чехлы для смартфонов и планшетов, USB-накопитель, рюкзак и другие оригинальные изделия.

ЧЕМОДАН ROLLS-ROYCE

Наверняка владельцам Rolls-Royce приходится часто путешествовать. Разлуку с любимым автомобилем способен компенсировать роскошный чемодан одноименного бренда. Он изготовлен из той же кожи, что используется в интерьере люксовых «роллс-ройсов». А вот приобрести такой чемодан в магазине не получится – он поставляется в качестве подарка покупателю нового Wraith.





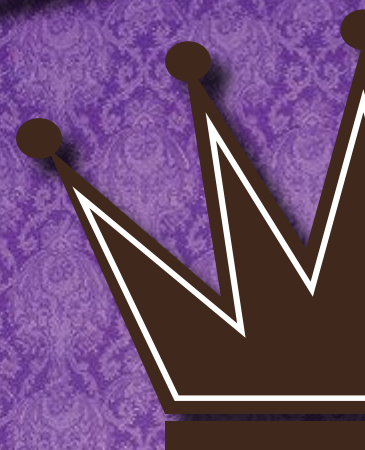
КОЖАНАЯ КУРТКА ОТ BUGATTI

Bugatti – это не только ультракары с космической мощностью и ценой, но и линейка одежды. Правда, купить ее могут позволить себе разве что владельцы одноименных автомобилей. Например, за куртку Ettore Bugatti из капсульной коллекции придется отдать около пятидесяти тысяч долларов.



ГАЛСТУК ОТ BENTLEY

Bentley выпускает довольно широкую линейку аксессуаров под своим брендом. Крылатый логотип британской компании можно найти как на дамских сумках, так и на кожаных куртках тончайшей выделки. Галстук от Bentley – также весьма оригинальный подарок состоятельному человеку с ненавязчивым напоминанием о том, что за зверь поджидает его на парковке.





СУМКА ОТ JAGUAR

Коллекция Heritage-73 выдержана в однозначном гоночном ретро-стиле и шьется по заказу Jaguar на исторической мануфактуре Pittards из британского графства Сомерсетшир. Кожаная сумка с цифрой «3» на боку – вещь для тонких ценителей автомобильного дизайна.

ЧАСЫ ОТ MINI COOPER

Несмотря на всю миниатюрность, марка MINI Cooper несет в себе несомненный заряд гоночной силы и спортивной точности. Часы от известного бренда – это классический хронограф, одного взгляда на который достаточно, чтобы почувствовать драйв энергичной малышки MINI.





ОПАСНЫЕ ЭКСПЕРИМЕНТЫ

Рано или поздно у каждого возникает желание заняться сексом в необычном месте. Кто-то ограничивается задним сидением личного автомобиля, а кому-то подавай более острых ощущений. Вот пять общественных мест, где точно не стоит экспериментировать со своим половым партнером.

РАЗДЕВАЛКА ФИТНЕС-КЛУБА

Стафилококк, стрептококк, норовирус, стригущий лишай... Назовите любой вирус и можете быть уверены, что он тоже есть в самой обычной раздевалке тренажерного зала. Здесь царит самая подходящая атмосфера для инкубации: тепло, жарко и влажно. Несмотря на всю очевидную опасность, люди довольно часто устраивают себе интимные приключения в подобных местах.



ИГРОВЫЕ ПЛОЩАДКИ

Во-первых, это аморально: подумайте о детях, которые потом будут здесь играть? Во-вторых, подумайте о детях еще раз. Маленькие милые детишки, способные извозиться в грязи за долю секунды, прежде чем их заметит обеспокоенный родитель, — те еще разносчики заразы. Кроме того, здесь часто попадают фекалии животных и различные вирусы.

КИНОТЕАТР

Думаете, кто-то постоянно протирает поручни кресел и очищает обшивку два раза в день? В лучшем случае кинотеатр подвергается уборке раз в неделю. Крошки попкорна и прочей снеди, разлитые напитки, грязная одежда... Серьезно, тут даже молнию на джинсах расстегивать опасно.

ТУАЛЕТ САМОЛЕТА

Эта крошечная комнатка — чуть ли не худшее место для уединения влюбленной пары. Подумайте сами: сколько пассажиров пользуется одним туалетом на протяжении полета. А многие ли после этого моют руки? Биологи даже провели небольшой эксперимент, проверив десятки крупных авиакомпаний. Почти в каждом из туалетов была найдена кишечная палочка. И это самое безобидное из того, что вы можете подцепить во время секса.

ПЛЯЖ

Мусор, сточные воды, птичьи отходы, принесенная прибоем дрянь и, конечно же, мелкий, попадающий во все отверстия песок. Здесь страждущие любви пары рискуют подхватить немалый букетик и отнюдь не цветов. В море тоже не стоит соваться: ко всем прочим неприятностям добавится еще и вода сомнительной чистоты.





Denis F



Da Barman



Da Barman



Denis F



Denis F



Denis F



Denis F

фотограф Денис Пустаченко
vk.com/da_barman 18+
facebook.com/denis-fustachenko 18+

8-924-280-4959



НА КОЛЕСАХ

Прогресс не стоит на месте. Сегодня мы можем побаловать себя устройствами, которые еще недавно казались фантастическими. На место привычных велосипедов и скутеров приходят их электрические адаптации. И пусть пока это больше развлечение, чем полноценный транспорт, за такими футуристическими «самокатами» будущее.

МОНОКОЛЕСО

Легкое и маневренное моноколесо – довольно новый вид развлечения. Эта штука оснащена гироскопом, так что упасть с нее будет непросто даже новичку. При всей простоте конструкции устройство способно разогнаться до 30-40 км/ч. Неплохая замена надоевшему велосипеду. Конечно, по Южно-Сахалинску, учитывая состояние наших тротуаров, передвигаться будет не всегда комфортно. А вот для воскресных «прогулок» в парке моноколесо вполне сойдет.



СИГВЕЙ

Дин Кеймен придумал сигвей на пике своей карьеры. До этого предпринимчивый американец успел разработать кресло-внедорожник и специальное приспособление для впрыскивания инсулина. Управлять сигвеем проще простого: всю работу делает гироскоп, так что следить нужно только за положением тела в пространстве. Этот электрический скутер развивает скорость около 50 км/ч и имеет допустимую нагрузку 140 кг. Аккумулятор обеспечивает пробег до 39 км. В зависимости от модели показатели могут варьироваться.



ЭЛЕКТРОСАМОКАТ

По конструкции электросамокат очень похож на своего аналогового предшественника. И отличается лишь мотором. У современных моделей двигатель встроен прямо в заднее колесо, для снижения веса. На такой «игрушке» вы вполне освоите приемлемые городские расстояния: одного заряда хватает на 20-25 километров. Средняя скорость электросамоката – около 20 км/ч.



МОТОРОЛИКИ

Устройство представляет собой пару даже не роликов, а приспособлений с колесами и электродвигателями, надеваемых поверх обычной обуви.

Микропроцессор на каждой ноге синхронизирует их работу, заставляя колеса вращаться с одинаковой скоростью и повиноваться командам хозяина. Так, ускорение происходит при легком наклоне носка вперед, а торможение – за счет опускания пятки вниз. В общем, как на обычных коньках.



ГИРОСКУТЕР

Производители называют гироскутер «интеллектуальным средством передвижения». И они недалеки от истины. Принцип работы аппарата примерно тот же, что и в сигвее. Баланс поддерживается благодаря встроенному в колеса гироскопу. Управляется аппарат наклоном корпуса вперед и назад, повороты – переносом массы тела на одну ногу. На полной зарядке гироскутер проезжает целых двадцать километров со средней скоростью 15 км/ч.





ООО «Меркурий»

ТРОТУАРНАЯ ПЛИТКА:

- элитная
 - стандарт
 - эконом
- (подбор форм по заявке заказчика)

БОРДЮР:

- декоративный
- тротуарный
- дорожный

МАЛЫЕ ФОРМЫ

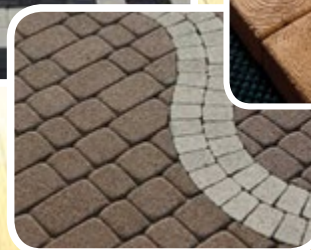
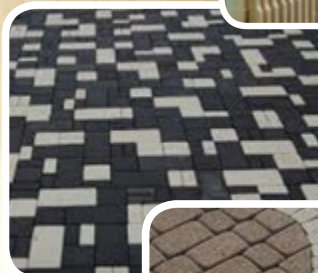
по выбору заказчика

ИЗДЕЛИЯ ИЗ ДЕРЕВА:

- домовая резьба
 - плоскостная
 - мебель из дерева (Амма, Рустик, Шале и др.)
 - бани-бочки
 - резные заборы
 - детские площадки
- Сухой пиломатериал

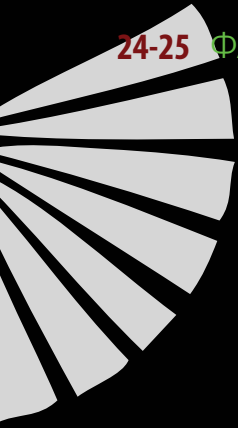
ИЗДЕЛИЯ ИЗ МЕТАЛЛА:

- мусорные контейнеры
- металлоконструкции

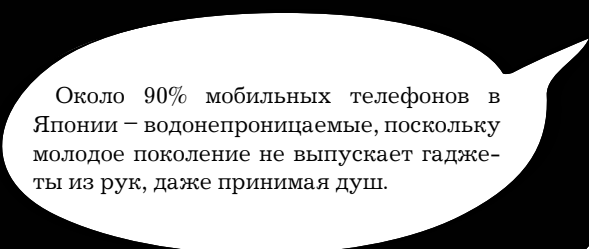


Организуем транспортную доставку в любой район Сахалинской области

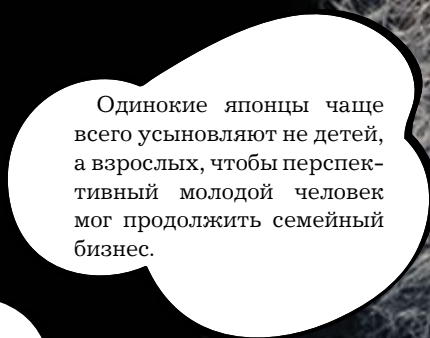
Т.: 40-70-09, 8-914-640-00-07 факс: 42441 42-128
e-mail: mercury.aniva@gmail.com



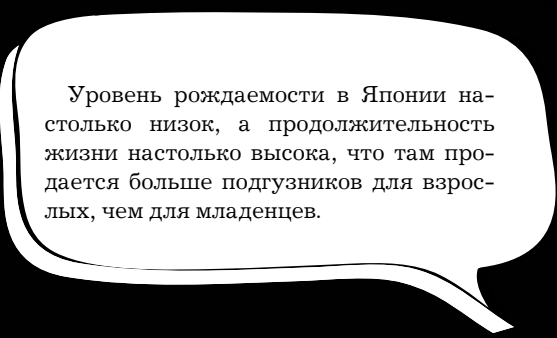
Сегодня поговорим о нашем ближайшем соседе – Японии. Даже если вы много читали о культуре и обычаях Страны восходящего солнца, в этой подборке наверняка найдутся факты, которые вас удивят.



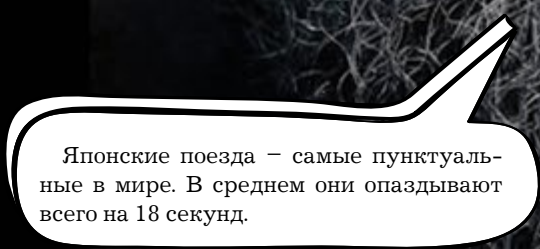
Около 90% мобильных телефонов в Японии – водонепроницаемые, поскольку молодое поколение не выпускает гаджеты из рук, даже принимая душ.



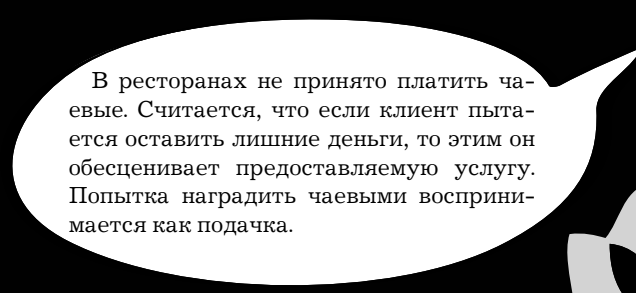
Одинокие японцы чаще всего усыновляют не детей, а взрослых, чтобы перспективный молодой человек мог продолжить семейный бизнес.



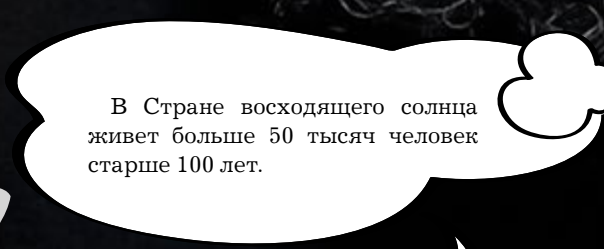
Уровень рождаемости в Японии настолько низок, а продолжительность жизни настолько высока, что там продается больше подгузников для взрослых, чем для младенцев.



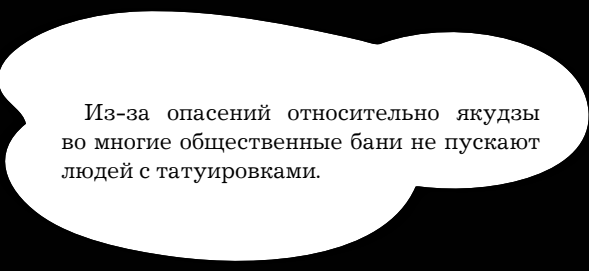
Японские поезда – самые пунктуальные в мире. В среднем они опаздывают всего на 18 секунд.



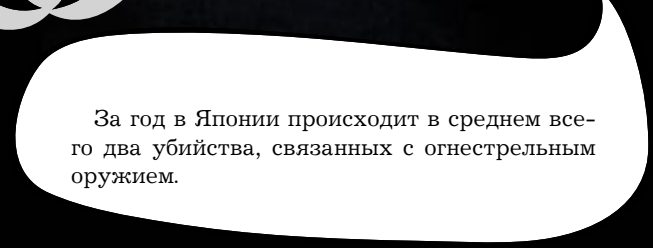
В ресторанах не принято платить чаевые. Считается, что если клиент пытается оставить лишние деньги, то этим он обесценивает предоставляемую услугу. Попытка наградить чаевыми воспринимается как подачка.



В Стране восходящего солнца живет больше 50 тысяч человек старше 100 лет.



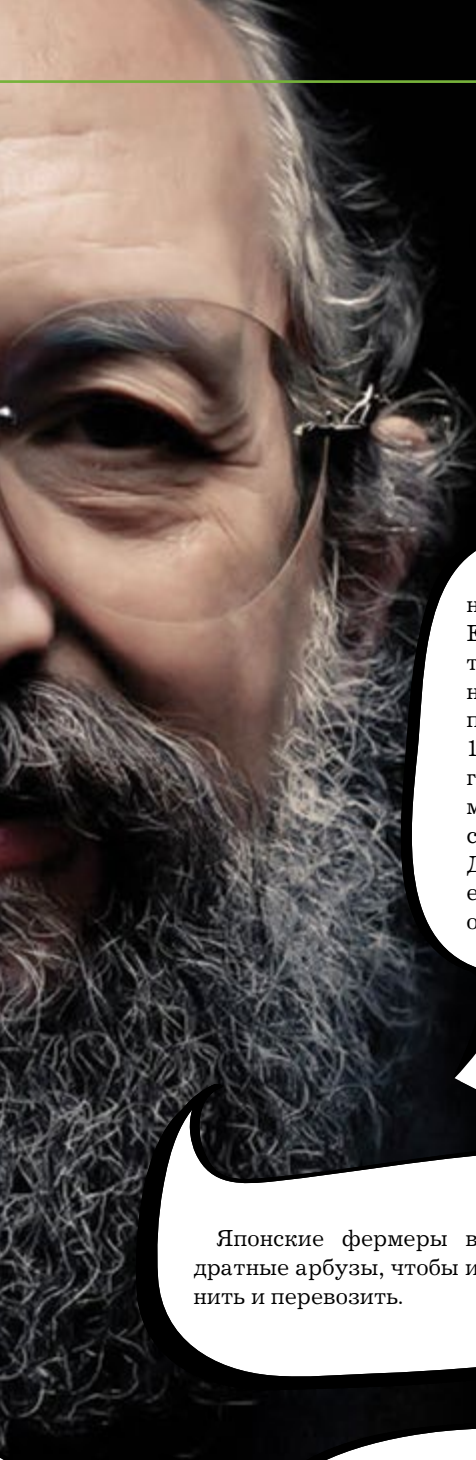
Из-за опасений относительно якудзы во многие общественные бани не пускают людей с татуировками.



За год в Японии происходит в среднем всего два убийства, связанных с огнестрельным оружием.



КТО ХОЧЕТ СТАТЬ



Во время Второй мировой войны японцы сбрасывали с самолетов на Китай «бомбы» из блох-переносчиков бубонной чумы.

В японских школах ученики и учителя остаются после занятий, чтобы вместе навести чистоту в классах и школьном кафе. Кстати, дворников здесь тоже нет, поэтому и уборка территории ложится на плечи детей и преподавателей.

«Конго Гуми» – старейшая непрерывно функционирующая компания в мире. Ее основной специализацией было строительство буддистских храмов. Фирма, основанная в 578 году нашей эры, работала под управлением семейного клана более 1400 лет – до 2006 года, пока не была поглощена корпорацией Такамацу. В 2007-м компания обанкротилась, поскольку не смогла выплатить полученные кредиты. До момента ликвидации «Конго Гуми» ежегодно приносила своим владельцам около 70 миллионов долларов США.

У большинства японских улиц нет названий.

Годзилла – официальный гражданин Японии. Гигантский ящер прописан в токийском районе Синдзюку.

Японские фермеры выращивают квадратные арбузы, чтобы их было легче хранить и перевозить.

Японца Масабуми Хосоно, который пережил гибель Титаника, на родине встретили достаточно холодно, назвав его трусом, поскольку он не пошел на дно с остальными пассажирами.

Сон на рабочем месте в Японии считается приемлемым, поскольку это признак того, что человек очень много трудится. Некоторые компании даже позволяют сотрудникам брать 30-минутную сиесту в любое время между 13 и 16 часами. Эта практика называется «инэмури».

Танцы поздним вечером и ночью были запрещены в Японии до 2015 года.

В Стране восходящего солнца первыми всегда обслуживают мужчин. В ресторане мужчина первым составляет заказ, и ему первому приносят напиток. Во всех учреждениях также сначала здороваются с мужчиной.

ВАССЕРМАННОМ?



Хикикомори – явление в Японии, во время которого люди (чаще всего, молодежь) отказываются от социальной жизни и пытаются максимально изолироваться и уединиться от общества. Часто хикикомори не выходят из своей комнаты в течение многих лет. Они не работают и живут на иждивении родственников.

В японском языке у месяцев нет названий, вместо этого они обозначаются порядковыми номерами. Например, сентябрь – это «кугацу», что означает «девятый месяц».

Возраст согласия в Японии – 13 лет. По закону, начиная с этого возраста, добровольный секс не считается изнасилованием.

На улицах можно увидеть специальные подставки с бесплатными зонтиками. Если начнется дождь, можно взять любой из них. А когда осадки прекратятся, зонт следует оставить в ближайшей подставке.

Японцы – необычайно честные люди. Потерянный кошелек с вероятностью 90% можно будет отыскать в бюро находок. В Японии нет случаев мародерства. Даже после крупных разрушений в результате землетрясений никому в голову не приходит покуситься на чужое имущество.

Японские полицейские – самые неподкупные в мире: они совсем не берут взятки и очень строги. Разве что иногда могут простить незначительное нарушение нерадивому туристу.

Японцы почти никогда не зовут к себе в гости. В большинстве случаев приглашение «заходите как-нибудь» нужно принимать просто как вежливый оборот речи.

В городах на севере Японии тротуары зимой подогреваются, поэтому здесь нет гололеда. При этом здесь нет и центрального отопления. Каждый обогревает свой дом самостоятельно.

Токио – самый безопасный мегаполис. Здесь настолько спокойно, что даже шестилетние дети самостоятельно пользуются общественным транспортом.

В японских семьях считается нормальным, когда брат с сестрой не общаются и даже не знают номера телефонов друг друга.

В Японии очень низкие социальные пенсии. Считается, что каждый японец должен сам позаботиться о своей старости.



Цех по производству ЖБИ-изделий

**Продажа ЖБИ высочайшего
качества и широкого
ассортимента.**

**Бордюры дорожные, тротуарные,
садовые, лотки, плиты,
лестничные ступени,
кольца, крышки, днища колодцев.**

**Работаем
по индивидуальным заказам!**

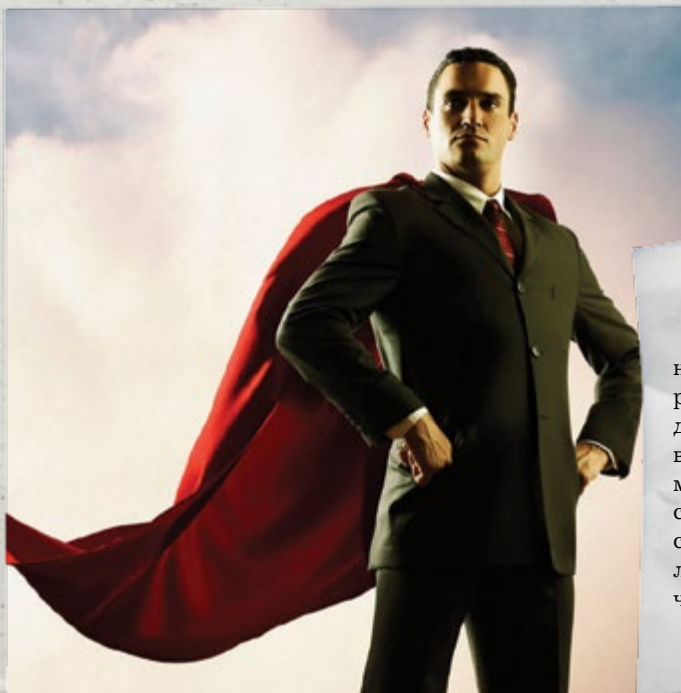
**Тел.: 26-71-46,
28-29-25
ALEKO58@MAIL.RU**





ВАШ ВЫХОД

Представьте, вы входите в комнату, полную людей, на которых хотите произвести впечатление. Это могут быть ваши коллеги, потенциальные клиенты, друзья вашей девушки или красотки в баре. Сегодня расскажем, как появляться правильно, чтобы покорить всех собравшихся и больше не отпускать их внимание.



ПОЗА СИЛЫ

Гарвардский психолог Эми Кадди обнаружил, что поза непосредственно влияет на нашу биохимию. Согласно результатам исследования, особое влияние имеет поза доминанта: ноги широко расставлены, грудь выпячена вперед, руки на поясе – то есть, вы занимаете максимально большое пространство. Всего две минуты в такой стойке способны повысить выработку тестостерона и снизить количество кортизола в крови. Попробуйте сделать так, перед тем, как войти в комнату – это поможет чувствовать себя более уверенно.



ЗРИТЕЛЬНЫЙ КОНТАКТ И УЛЫБКА

Никого не знаете на этом празднике жизни? Не стоит стесняться, забиваться в угол и отмалчиваться весь вечер. Постарайтесь вести себя максимально свободно. Пройдите к бару, доброжелательно глядя на окружающих. Не прячьте глаза – на вас наверняка будут смотреть. Иницируйте зрительный контакт сами. Глаза в глаза, легкая улыбка – и при ответной улыбке можете попробовать завязать первую беседу.



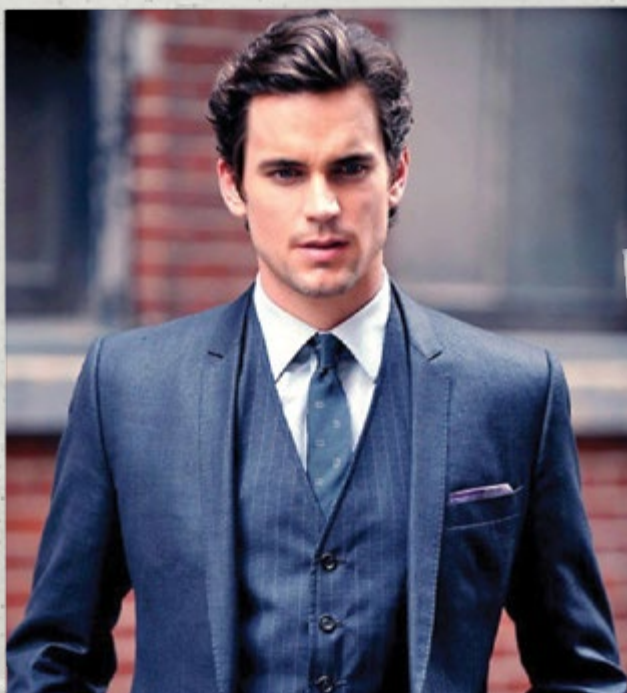
СРАЗУ В ИГРУ

Решили сначала осмотреться, а уж после вступать в социальные связи? Зря. Вы уже в игре, как только вошли в комнату. Ваше невербальное поведение дает знак всем остальным, показывает, кто вы есть. Впечатление нужно производить сразу же.



ВЫРАЖЕНИЕ ЛИЦА

Тщательно контролируйте свои мимические мышцы. Вам нужно постоянно поддерживать легкое одобрительное выражение лица, но не перебарщивать: дескать, рад бы пообщаться, но заискивать не приучен. Уверенность должна сквозить во всем вашем облике – от улыбки до выражения глаз.



ТРЕНИРУЕМ ОСАНКУ

Подобно одежде, ваша поза имеет первоочередное значение. Самая распространенная мужская проблема – сутулость. Опушенные плечи сразу считаются другими как негативный признак. Следите за осанкой все время: не поддавайтесь соблазну расслабить мышцы. Слегка поднимите подбородок, дышите глубоко и ровно, чтобы работала грудь. Проблемы с осанкой? Займитесь спортом. Это действительно важно.



ЖЕСТИКУЛЯЦИЯ

Научитесь жестикулировать. Это не так просто, как кажется: придется долго тренироваться перед зеркалом. Люди, подкрепляющие свои слова активной, не зажатой жестикуляцией, воспринимаются остальными как лидеры. Не держите руки в карманах – перемещайте себя. Помните: жестикуляция должна выглядеть естественно. Потратьте не меньше недели на отработку жестов. Оно того стоит.



Любовь интернет-пользователей к роликам и фото с котиками может принести не только всенародную славу, но и целое состояние. Вот некоторые усатые, зарабатывающие для своих хозяев большие деньги.



КОТЕИ БОГАТЕИ



КОШКА НАЛА

около \$ 15 тысяч в год

Нала обзавелась своей страничкой, когда хозяйка взяла ее из приюта. Животное обладает необычными глазами: они голубые, большие и немного косят – но именно это придает кошке особый шарм.

Свою славу обладательница красивых глаз использует с выгодой – но не для себя: все средства от продажи сувениров (маек, кружек, чехлов, платков, сумок и прочего) с изображением кошки идут в благотворительные организации для помощи бездомным животным.



КОТ ГАМИЛЬТОН

\$ 16 тысяч в год

Усы правят интернетом! Кот-хипстер по имени Гамильтон доказал это утверждение на личном примере. Помимо естественной для кошек растительности под носом благодаря необычному окрасу Гамильтон имеет белые подкрученные усы, совсем как у детектива Эркюля Пуаро.

Карьера кота только начинает набирать обороты: недавно Гамильтон снялся в рекламном ролике кошачьего корма, его хозяева также запустили интернет-магазин с различными сувенирами.



ЛИЛ БАБ

\$ 19 тысяч в год

Лил Баб – кошка-карлик. У нее от рождения имеется несколько генетических мутаций, из-за которых она остается котенком. Лил Баб запомнилась пользователям сети своими короткими лапками и смешным выражением мордочки из-за постоянно высунутого языка. Чтобы доказать, что физические несовершенства не проблема для популярности, любящий хозяин завел своей кошечке аккаунты во всех популярных социальных сетях, где Лил Баб смогла приобрести кучу поклонников.

У кошки свой магазин, где можно купить сувениры и одежду с ее изображением. Часть собранных средств хозяин перечисляет на благотворительность.



МОНТИ

более \$ 20 тысяч в год

Кот по кличке Монти из Копенгагена родился без носовой перегородки из-за врожденной хромосомной аномалии. Его хозяева сразу влюбились в мордашку трехлетнего кота и забрали его из приюта для животных. Теперь у Монти есть не только заботливая семья, но и армия интернет-фанатов.

Необычная внешность приносит Монти определенные проблемы: он страдает насморком чаще, чем остальные коты. Однако это не помешало ему стать звездой и лицом собственного бренда. Он хорошо зарабатывает на различных сувенирах и даже имеет собственное мобильное приложение. Большую часть денег хозяева Монти жертвуют приютам для животных.



КОТ МАРУ

\$ 181 тысяча

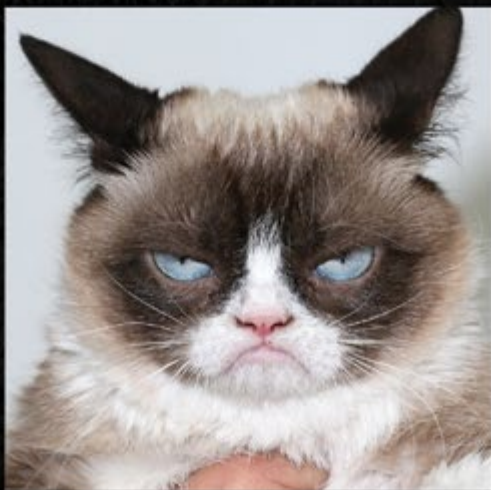
Очаровательный Мару живет в Японии, но имеет поклонников во всем мире. На его канал в YouTube подписаны сотни тысяч человек. Хотя хозяйка Мару не любит показываться на публике, зарабатывать на своем котике она научилась. Усатый трудяга получил немало рекламных контрактов. А сама владелица кота-богача успела написать популярную книгу «I am Maru».



КОШКА-ГЕРОЙ ТАРА

до \$ 463 тысяч в год

В отличие от своих пушистых конкурентов, кошка Тара прославилась не смешной мордочкой или забавными видео, а героическим поступком. Дело было так: на ребенка хозяина кошки напала соседская собака, и Тара, заметив неладное, прибежала на помощь, набросилась на пса и прогнала его. К сожалению, ребенок все же получил несколько укусов, но без вмешательства Тары все могло закончиться куда плачевнее. За первые два дня после публикации у видео было почти 17 миллионов просмотров. И пошло-поехало. Тара на утренних телешоу, Тара открывает бейсбольный матч, Тара выпускает штаны для йоги со своим изображением по 31 доллару за штуку. Эксперты отмечают беспрецедентно быструю коммерциализацию кошки: по их оценке, она смогла принести владельцам до \$ 463 тысяч. Возможно, такой успех связан с тем, что хозяева наняли для Тары специалиста по пиару.



СЕРДИТЫЙ КОТ

около \$ 100 млн за 2 года

Кот с вечно недовольным лицом буквально за несколько лет стал одним из самых популярных животных всемирной сети. В действительности, это не кот, а кошка, которую зовут Соус Тартар.

Триумфальное шествие сердитого кота началось осенью 2012 года, когда на одном из сайтов появилась фотография ну очень недовольного животного. За 48 часов изображение просмотрели около миллиона раз. Хозяйка кошки Табата Бундесен сразу поняла, как можно неплохо заработать на необычной внешности питомца. Всего за два года Тартар принесла ей почти \$ 100 млн. Статьи заработка: книги, фильмы, рекламные контракты и сувенирная продукция.



присоединяйтесь к нам
 NOMINATION.COM • FOLLOW US ON



NOMINATION ITALY

LA VIE EN ROSE COMPOSABLE COLLECTION
MADE IN ITALY*

*коллекция «жизнь в розовом цвете», сделано в Италии

«Nomination Italy» ТРК «Сити Молл»,
1 этаж, лот №133

 nomination_sakh
  nomination_sakhalin

